



АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ

event@mb-solutions.ru

MB-SOLUTIONS.RU



О НАС



2010

ГОД ОСНОВАНИЯ

Более
300

Реализованных
проектов

Более
3 000 000

Участников
мероприятий

Более
90%

Заказчиков
обращаются к
нам повторно

Кейсы

Sony VAIO – Intel Road Show



ЗАДАЧА

- Повышение продаж ноутбуков Sony-VAIO
- Повышение узнаваемости бренда
- Ознакомление потенциальных потребителей (уровень дохода C и C+) с достоинствами

РЕШЕНИЕ

Проведение промо-акций VAIO – INTEL REGIONAL ROAD SHOW на крупнейших биз- нес-выставках России в крупных городах (Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Красноярск, Казань, Уфа, Самара, Нижний Новгород, Новоси- бирск, Екатеринбург, Краснодар) с 2010 по 2014 гг.

РЕАЛИЗАЦИЯ

- 50 выставок в 11 городах России
- PPC - 0,25 \$
- 3 000 000 посетителей в формате B2B мероприятий
- Повышение узнаваемости бренда Sony VAIO в регионах проведения акции
- Стабильный рост продаж ноутбуков и планше- тов VAIO на рынке России и СНГ (до 10 % в течение проведения акции)

Кейсы

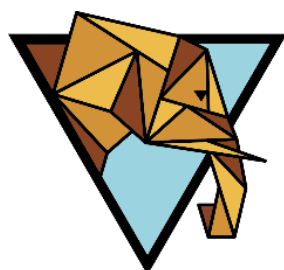
МКАРМ – главное мероприятие в области репродуктологии

www.medkarm.ru



ЗАДАЧА

Создание экспертной независимой площадки для репродуктологов со всей России для возможности повышения знаний и обмена опытом по лучшим практикам в области репродуктивной медицины.



РЕШЕНИЕ

Выставка
Форум
Онлайн трансляция
Разбор кейсов

РЕАЛИЗАЦИЯ

2016 год – 250+ очных участников, 30+ спикеров, 400+ заочных делегатов
2017 год - 300 участников, 40 +спикеров, 600+ заочных делегатов
2018 год - 300 участников, 50 +спикеров, 700 заочных делегатов
2019 год - 350 участников, 60 +спикеров, 800+ заочных делегатов
2020 год - 60 +спикеров, 1000+ заочных делегатов
2021 год – 400+участников, 60 +спикеров, 10000+ заочных делегатов
2022 год – 400+ участников, 60 +спикеров, 1000 +заочных делегатов
2023 год - 450 участников, 60 +спикеров, 1000+ заочных делегатов

Кейсы

ЕЖЕГОДНЫЙ КОНГРЕСС
ФИЗИОТЕРАПИЯ.
ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗКУЛЬТУРА.
РЕАБИЛИТАЦИЯ.
СПОРТИВНАЯ МЕДИЦИНА

www.rehabcontress.ru



ЗАДАЧА

Популяризацию применения физических факторов в современной медицине.

Внедрение междисциплинарного подхода в клинической практике.

Поддержка отечественных разработок в сфере реабилитационной медицины

РЕШЕНИЕ

Проведение всероссийского конгресса и выставки, с целью ознакомления с новыми технологическими решениями и обмена успешным опытом области применения физиотерапии, лечебной физической культуры в детской, антивозрастной, клинической и спортивной медицине, восстановительной медицине и реабилитации.

РЕАЛИЗАЦИЯ

За 2 дня мероприятие посетило 870 человек из более 100 городов России, из них 537 – очных участников

Более 100 докладчиков

Более 10 тематических сессий.



Кейсы

Региональные Road Show для компании LR

LR

HEALTH & BEAUTY



ЗАДАЧА

Проведение серии региональных road-show для компании LR в 7 городах в период с 6 по 18 января 2018 года. Задача — презентация компании, привлечение новых клиентов.

РЕШЕНИЕ

- Подобрать площадки для проведения семинаров
- Разработать и изготовить промо-материалы, приуроченные к мероприятию
- Подобрать промо-персонал для реализации программы
- Осуществить общую логистику проекта

РЕАЛИЗАЦИЯ

- Проведение серии мероприятий KICK-OFF MEETINGS в Ульяновске, Уфе, Краснодаре, Красноярске, Санкт-Петербурге, Москве, Екатеринбурге.
- Общий охват — более 1500 человек.

Кейсы

Нанотехнологии России



РОСНАНО



ЗАДАЧА

Создание деловой площадки по теме «Нанотехнологии», которая позволит организовать диалог и обмен опыта компании «Роснано» и компаний, работающих в секторах нанотехнологии и инновации с целью популяризации нанотехнологий в России.

РЕШЕНИЕ

- Инициация проведения форума компаний, работающих в сфере nanoиндустрии.
- Организация и проведение первой профессиональной выставки в сфере nanoиндустрии
- Подготовка уникального справочника «Nanoиндустрия России».

РЕАЛИЗАЦИЯ

- Организация и проведение Конгресса предприятий nanoиндустрии, которое в последствии стало ежегодным.
- Создание уникальной базы компаний сектора «Нанотехнологии и инновации».